

PROFILO

D'Orsi Palmisano è un'impresa di comunicazione contemporanea con baricentro nel nord-est italiano.

Sviluppa strumenti ed una specifica strategia di comunicazione per la Piccola e Media impresa italiana con lo scopo di ideare, produrre e consolidare l'eccellenza per le aziende ed istituzioni committenti.

think@dorsipalmisano.com
www.dorsipalmisano.com

T +39 0434 504440
M +39 331 7645565

skype:dorsi_palmisano

VALORI

D'Orsi Palmisano è un'impresa di comunicazione.

Impresa, non agenzia, né tantomeno studio.

L'impresa vive nella produzione di beni che generano valore.

Non facciamo markup sulle produzioni, né tantomeno restiamo seduti nelle nostre scrivanie.

Siamo parte delle aziende con cui collaboriamo e ci prendiamo a cuore la loro immagine.

Il nostro rapporto non è commerciale ma di affiancamento all'azienda.

Siamo un dipartimento di comunicazione esterno,
ambasciatori della Vostra identità.

**Non abbiamo paura del confronto
con la cultura del progetto internazionale.**

Partecipiamo e vinciamo premi, riconoscimenti
dei nostri progetti per le Vostre aziende.

La nostra prima scelta è sviluppare strumenti ed una specifica strategia di comunicazione per la Piccola e Media impresa italiana.

Siamo umani e seguiamo un numero limitato di aziende all'anno.

Scegliamo e veniamo scelti da Voi.

COMUNICAZIONE D'IMPRESA

PMI

obiettivi aziendali

imprenditore



strategie di comunicazione



strumenti

fornitore esterno

S E R V I Z I

Comunicazione di marketing

obiettivi di marketing e di vendita

Comunicazione per le relazioni pubbliche

posizionamento di mercato

Comunicazione interna

sviluppo organizzativo e gestione risorse umane

grafica

pubblicità

stand fieristici

organizzazione eventi

editoria

brand design city

progettazione delle interfacce

immagine coordinata

packaging

infografica

merchandising

video

multimedia

web design

fotografia

formazione

CLIENTI

2011

| | |
|------------------------------------|---------------------------------|
| COOP CONSUMATORI NORDEST SpA | RZB NETWORK Srl |
| COMUNE DI CODROIPO | STUDIO DUE Srl |
| COMUNE DI PORDENONE | VDA ELETTRONICA SpA |
| ESTRIMA Srl | VDA MULTIMEDIA SpA |
| ISIA DI FIRENZE | VENCHIAREDO Spa |
| IED VENEZIA Spa | UNIPOL ASSICURAZIONI |
| HENRY & THE GARDEN Srl | TERRA È |
| IMPRONTA XEROX Srl | THINK SIMPLE SpA |
| PROVINCIA DI PORDENONE | TRAINING FACTOR |
| PORDENONE FIERA SpA | TEDxVENEZIA |
| POLO TECNOLOGICO DI PORDENONE SCpA | ESTRIMA Srl |
| AMBITO URBANO 6.5 | UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI UDINE |

CASE HISTORY

| | |
|--|--|
| ACCADEMIA DI BEL CANTO GEORG SOLTI | ISIA DI FIRENZE |
| ACCADEMIA DI BELLE ARTI DI FIRENZE | IUAV VENEZIA |
| APRIL-MILANO / communication design | MINISTERO PER LE PARI OPPORTUNITÀ |
| National Geographic Society | MINISTERO DELL'UNIVERSITÀ E RICERCA |
| Furla | OLIVIEROTOSCANISTUDIO / art direction |
| BOERI STUDIO | Genertel |
| COMUNE DI MILANO | GQ |
| COMUNE DI PORDENONE | Ipermercati Panorama |
| EDITORIALE DOMUS – Domus magazine | La Sterpaia |
| ENGINEERING | Miscela D'Oro |
| FESTIVAL DELLA CREATIVITÀ | Manas Lea Foscati |
| FONDAZIONE CERBA | Nessuno Tocchi Caino |
| FONDAZIONE SISTEMA TOSCANA | Rimini Calcio |
| P.A.N. - FRECCE TRICOLORI | Sebach |
| IMAGINARIA / industrial & communication design | Supermercati Pam |
| Fratelli Alinari | PAROLEINGIOCO |
| Assindustria Firenze | SKIRA |
| Piaggio & C. | TRIENNALE DI MILANO |
| CRF Centro Ricerche Fiat | TRIENNALE DESIGN MUSEUM |
| Fondazione Piaggio | URBAN CENTER MILANO / communication design |
| Pipistrel d.o.o. | Ferrovie dello Stato |
| JOSEPH GRIMA / NAKHELL | GrandiStazioni |
| KITPLASTIC | Japan Architectural Foundation |

PREMI E RICONOSCIMENTI

European Design Awards 2011

BRONZE AWARD

Miscellaneous Printed

Triennale Design Museum Promotional Merchandising / Skira

Promoted by

ICOGRADA (International Council of Communication Design)

giuria

Adrian Shaughnessy (Design Week UK), Ferah Perker (Grafik Tasarim, Turkey) Kitty de Jong (co-editor, The Netherlands), Caroline Roberts co-editor, Grafik UK), Silvia Sfligiotti (Progetto Grafico), Bettina Schulz (Novum Germany), Eduardo Bravo (Visual Spain), Jacek Mrowczyk (2+3D, Poland), Athanasios Kyratzoglou (+design, Greece), Martin Lengauer (Design Austria) Filip Blazek (Czech Republic, TYPO), Thierry Hausermann (idpure, Switzerland), Michel Chanaud (étapes, France).

Edilportale Marketing Awards 2011

SPECIAL MENTION

Migliore applicazione Tablet / Mobile

myVitrum App for iPad / Think Simple SpA

NOMINATION

Agenzia Marketing dell'Anno

giuria

Gianfranco Caradonna (Consigliere ADICO), Andrea Farinet (docente di Marketing Università Bocconi, Socio membro società Italiana di Marketing), Sara Fugacci (Marketing & Communication Senior Consultant), Deborah Baldassarre (direttore di MyMarketing.Net e Pubblicità Italia), Pietro Gimelli (Direttore generale UNCSAAL), arch. Maria Rita Solimando Romano (studio Cino Zucchi Architetti), arch. Armando Bruno (Direttore Generale Studio Marco Piva).