
Martedì 17 gennaio 2012

D'Orsi Palmisano

Brand book





Marchio

Concept

Intervista a Piergiorgio
Odifreddi.



“In questo simbolo mi sembra che ci siano piú punte del necessario! Mi ricorda una configurazione geometrica scoperta da Pascal che si chiama l’esagramma mistico.

Se inseriamo questa forma all’interno di un ellisse o di una sezione conica e andando a veder l’intersezione di queste punte scopriremo che stanno su un’unica linea.

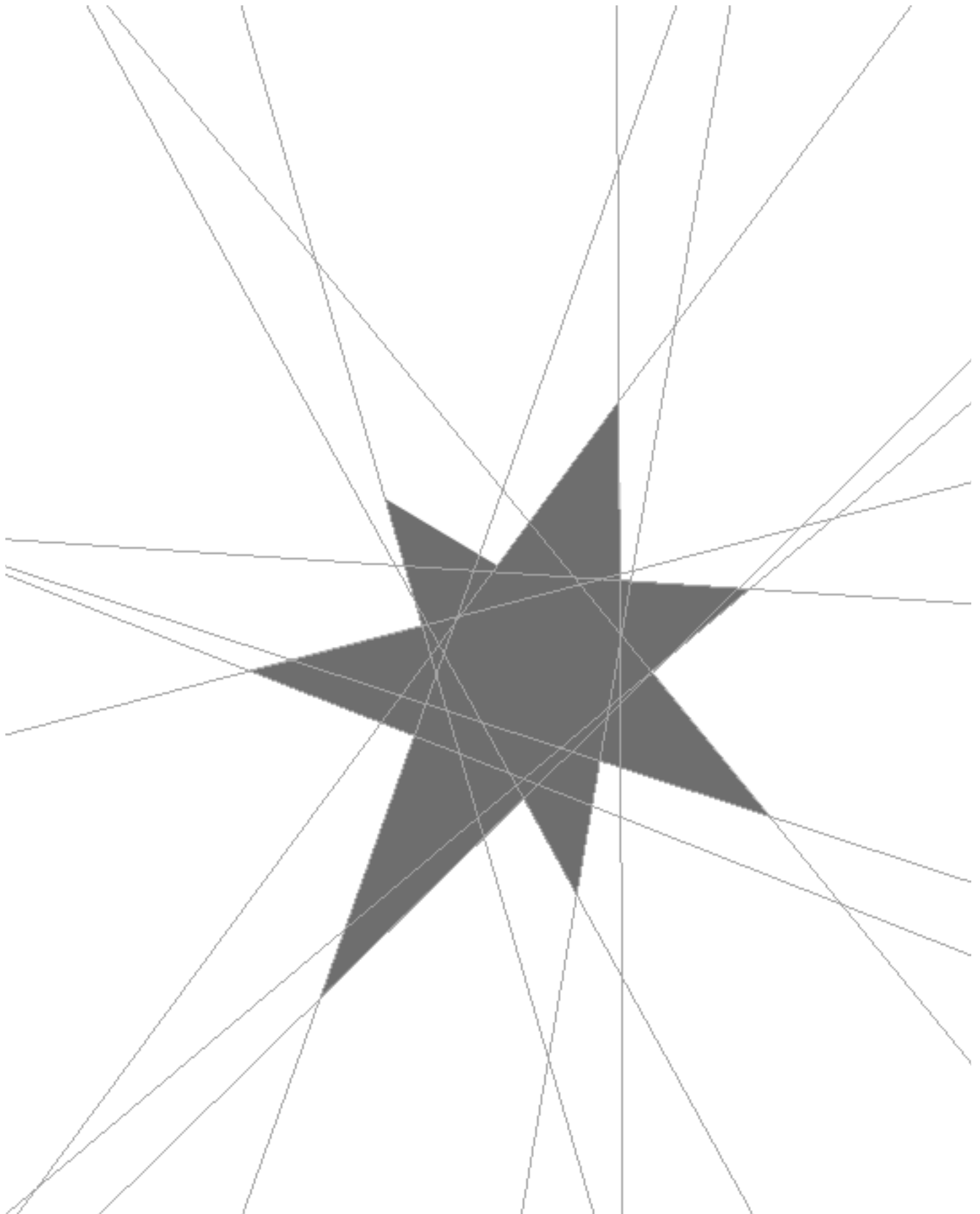
Queste punte rappresentano i tipi di suggerimenti che voi date nel vostro lavoro, questi si incontrano in alcuni punti e producono una linea che va nella direzione giusta per coloro che seguono i vostri suggerimenti.”

Piergiorgio Odifreddi interpreta
il marchio D’Orsi Palmisano
Incontro dell’8 aprile 2011 presso il Teatro Comunale
Giuseppe Verdi di Pordenone.



Marchio

Costruzione geometrica





Marchio

Bianco e nero

Studio delle proporzioni.





Marchio

Bianco e nero

Studio delle proporzioni.





Logotipo

Carattere tipografico

Il carattere utilizzato
è il Futura Bold.

D'ORSI

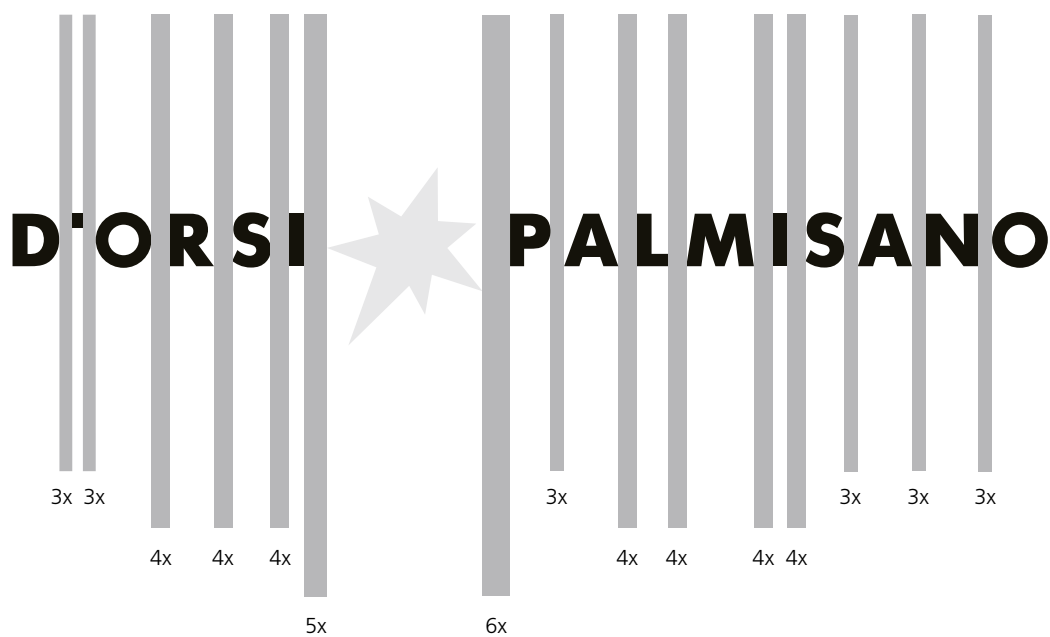
PALMISANO



Logotipo

Studio delle proporzioni

Il carattere utilizzato è il Futura Bold.



Applicazione del logotipo al marchio, scala di grigi.





Marchio e logotipo

Componenti

1 – Marchio (Stella).



2 – Logotipo.





Marchio e logotipo

Riduzioni

Studio delle proporzioni.



136 mm.

Studio delle proporzioni.



68 mm.

Limite web.



34 mm.

Limite stampa.



17 mm.

**Carattere istituzionale**

Frutiger

Frutiger è un carattere sans-serif creato dal designer svizzero Adrian Frutiger. Gli fu commissionato nel 1968 per l'aeroporto Internazionale Charles De Gaulle di Roissy, France, all'epoca in costruzione, che aveva bisogno di un nuovo sistema direzionale di insegne. Invece di usare uno dei font già creati, ad esempio Univers, Frutiger preferì crearne uno nuovo. Il nuovo font, all'inizio chiamato Roissy, fu disponibile nel 1975 e usato nell'aeroporto lo stesso anno.

Frutiger Extra Black Condensed

A B C D E F
a b c d e f g

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z

1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

.,:;! " £ \$ % & / () = ? ^ * ° @

**Frutiger Bold – ud min el exeros con
hent at. Ut incilis dolosequis at.
Vulla aci tat. Ut nonsequamsequis
lobor at velenis nummolo rera
enisisismod dolore vulla.**

**Carattere istituzionale**

Frutiger

Frutiger è un carattere sans-serif creato dal designer svizzero Adrian Frutiger. Gli fu commissionato nel 1968 per l'aeroporto Internazionale Charles De Gaulle di Roissy, France, all'epoca in costruzione, che aveva bisogno di un nuovo sistema direzionale di insegne. Invece di usare uno dei font già creati, ad esempio Univers, Frutiger preferì crearne uno nuovo. Il nuovo font, all'inizio chiamato Roissy, fu disponibile nel 1975 e usato nell'aeroporto lo stesso anno.

Frutiger Bold Condensed

ABCDEF
 abcdefg

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
 abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

1234567890

.,:;! " £ \$ % & / () = ? ^ * ° @

Frutiger Bold – ud min el exeros con
 hent at. Ut incilis dolosequis at.
 Vulla aci tat. Ut nonsequamsequis
 lobor at velenis nummolo rera
 enisisismod dolore vulla.

**Carattere istituzionale**

Frutiger

Frutiger è un carattere sans-serif creato dal designer svizzero Adrian Frutiger. Gli fu commissionato nel 1968 per l'aeroporto Internazionale Charles De Gaulle di Roissy, France, all'epoca in costruzione, che aveva bisogno di un nuovo sistema direzionale di insegne. Invece di usare uno dei font già creati, ad esempio Univers, Frutiger preferì crearne uno nuovo. Il nuovo font, all'inizio chiamato Roissy, fu disponibile nel 1975 e usato nell'aeroporto lo stesso anno.

Frutiger Light Condensed

ABCDEF G
 abcdefghi

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
 abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

1234567890

.,:;! " £ \$ % & / () = ? ^ * ° @

Frutiger Bold – ud min el exeros con hent at.
 Ut incilis dolosequis at.
 Vulla aci tat. Ut nonsequamsequis
 lobor at velenis nummolo rera
 enisisismod dolore vulla.



Codice colore

Colori istituzionali

Pantone 186

Cyan 5%
Magenta 100%
Giallo 83%
Nero 0%



R 220
G 0
B 46

web db002f

Pantone Black

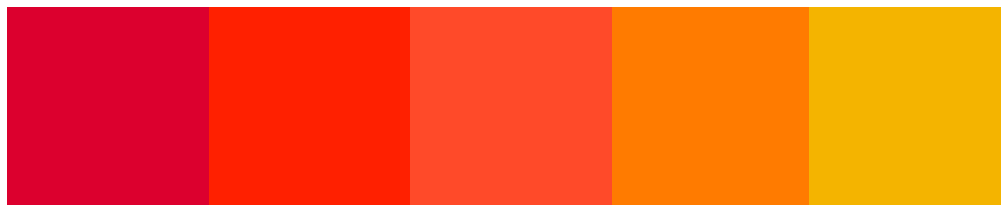
Cyan 0%
Magenta 13%
Giallo 49%
Nero 98%



R 20
G 18
B 10

web 000000

Scala cromatica.





Colori istituzionali

Applicazioni a marchio e logotipo

Versione fondo bianco.

D'ORSI  PALMISANO

Versione fondo nero.



D'ORSI  PALMISANO

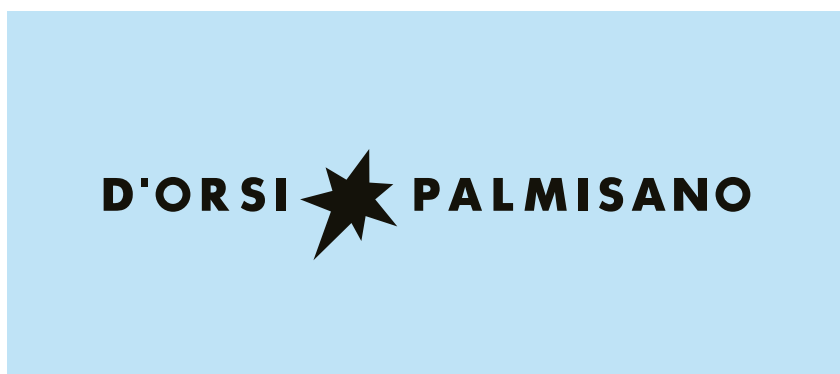
**Codice colore**

Applicazione su fondi colorati

Marchio e logotipo devono essere riprodotti in bianco su tutti i colori scuri.



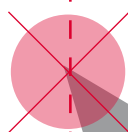
Marchio e logotipo devono essere riprodotti in nero su tutti i colori chiari.



**Marchio e logotipo**

Varianti d'applicazione

In alcuni casi la versione istituzionale del marchio potrebbe rivelarsi inadeguata. In queste pagine le specifiche varianti studiate.



**D'ORSI
PALMISANO**

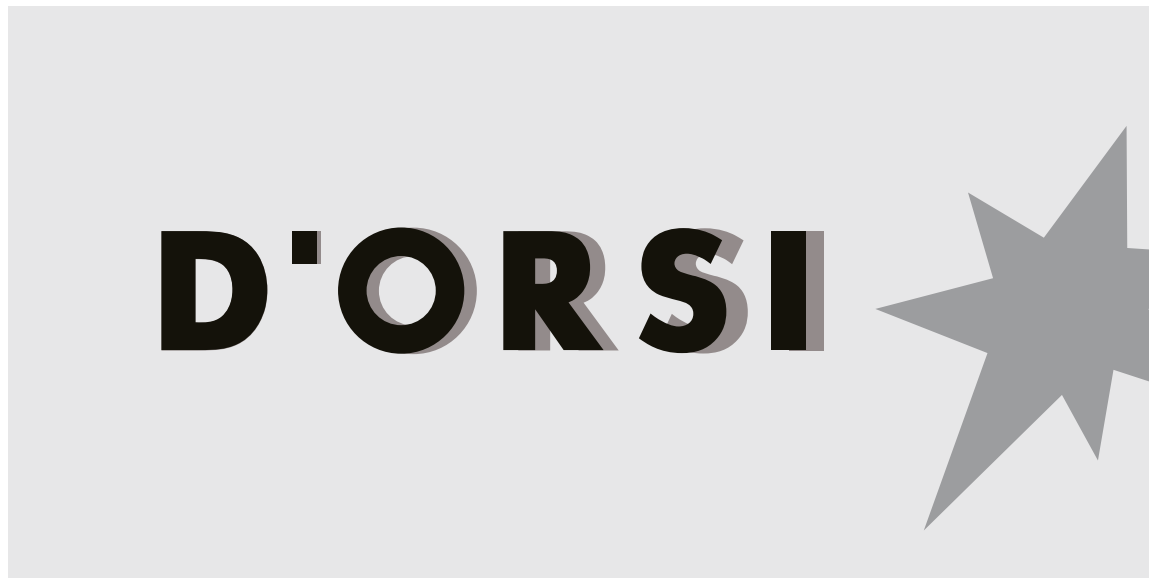




Logotipo

Studio delle proporzioni

Studio del kerning per la nuova applicazione.

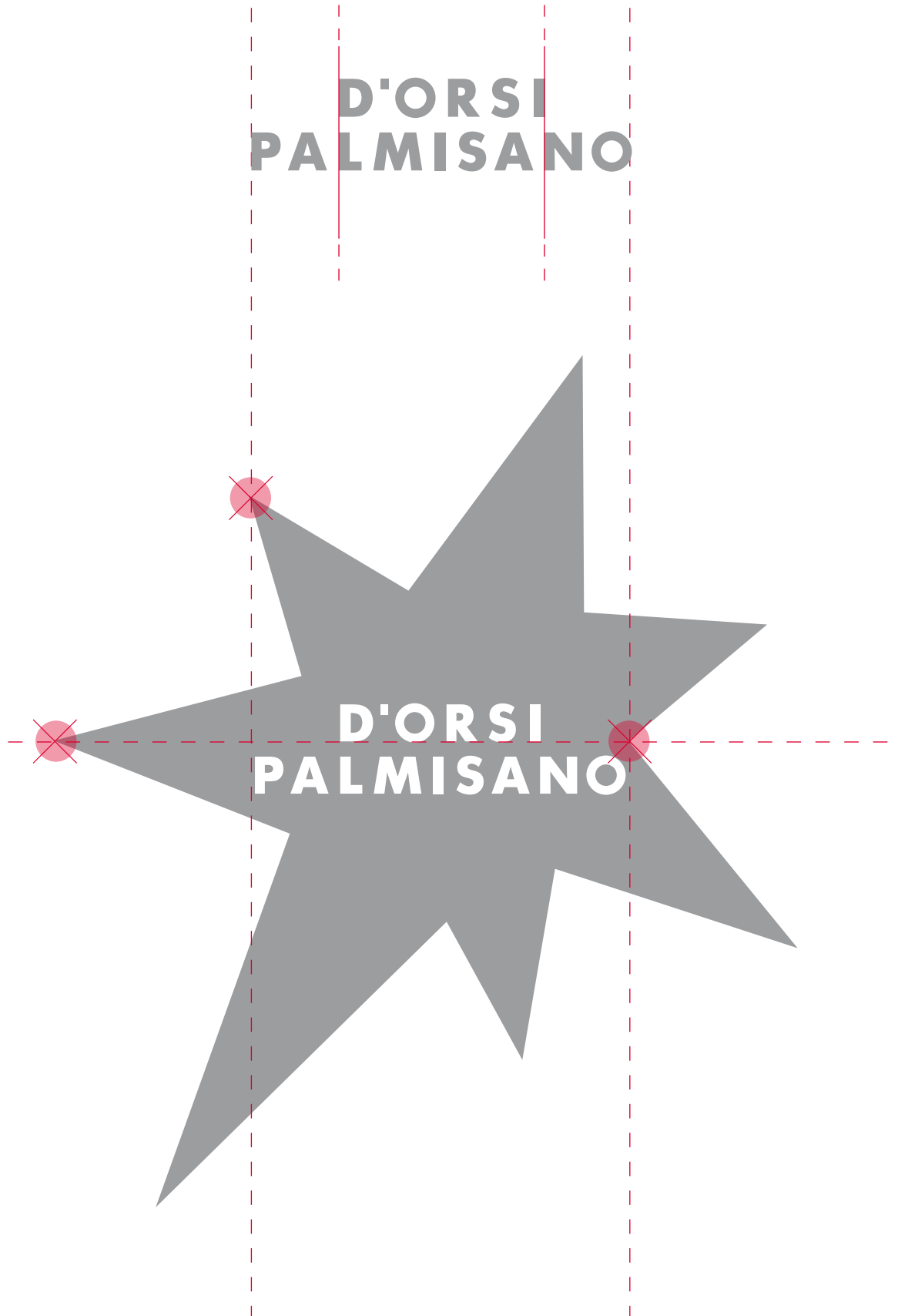




Marchio e logotipo

Studio delle proporzioni

Studio delle proporzioni.





Marchio e logotipo

Bianco e nero

Studio delle proporzioni.





Marchio e logotipo

Bianco e nero

Studio delle proporzioni.





Colori istituzionali

Applicazioni a marchio e logotipo

Versione fondo bianco.



Versione fondo nero.





Marchio e logotipo

Riduzioni

Studio delle proporzioni.



52 mm.

Limite web.



34 mm.

Limite stampa.



28 mm.

**Codice colore**

Applicazione su fondi colorati

Marchio e logotipo devono essere riprodotti in bianco su tutti i colori scuri.



Marchio e logotipo devono essere riprodotti in nero su tutti i colori chiari.





Marchio e logotipo

Varianti d'applicazione

In alcuni casi la versione istituzionale del marchio potrebbe rivelarsi inadeguata. In queste pagine le specifiche varianti studiate.





Marchio e logotipo

Studio delle proporzioni

Studio delle proporzioni.



Versione definitiva.





Marchio e logotipo

Bianco e nero

Studio delle proporzioni.





Marchio e logotipo

Bianco e nero

Studio delle proporzioni.





Colori istituzionali

Applicazioni a marchio e logotipo

Versione fondo bianco.



Versione fondo nero.





Marchio e logotipo

Riduzioni

Studio delle proporzioni.



97 mm

Limite web.



48 mm

Limite stampa.



24 mm



Codice colore

Applicazione su fondi colorati

Marchio e logotipo devono essere riprodotti in bianco su tutti i colori scuri.



Marchio e logotipo devono essere riprodotti in nero su tutti i colori chiari.





Marchio e logotipo

Applicazioni





Marchio e logotipo

Possibilità di applicazione ai supporti di comunicazione

Versione istituzionale,
posizione orizzontale.



D'ORSI  PALMISANO

Versione istituzionale,
posizione verticale.



D'ORSI  PALMISANO

Variante orizzontale,
posizione orizzontale.





Marchio e logotipo

Esempi di applicazioni errate ai supporti di comunicazione



D'ORSI  PALMISANO






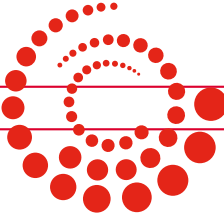


D'ORSI  PALMISANO





Marchio e logotipo

Esempi di affiancamento ad altri marchi

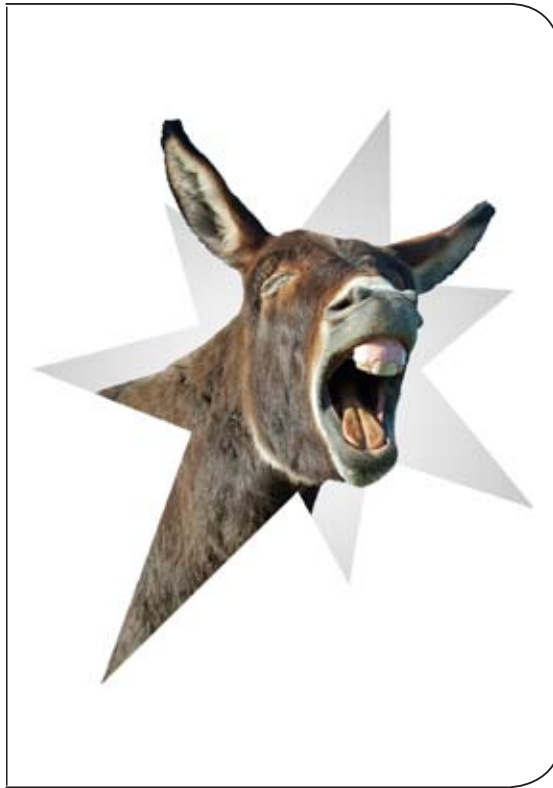
<p>A</p>	<p>D'ORSI  PALMISANO</p>	 <p>CIMOLAI Pordenone - Italy www.cimolai.com</p>
<p>B</p>		
<p>A</p>	<p>D'ORSI  PALMISANO</p>	 <p>POLO TECNOLOGICO PORDENONE Andrea Galvani</p>
<p>B</p>		
<p>A</p>	 <p>CIMOLAI Pordenone - Italy www.cimolai.com</p>	
<p>B</p>		
<p>A</p>	 <p>POLO TECNOLOGICO PORDENONE Andrea Galvani</p>	



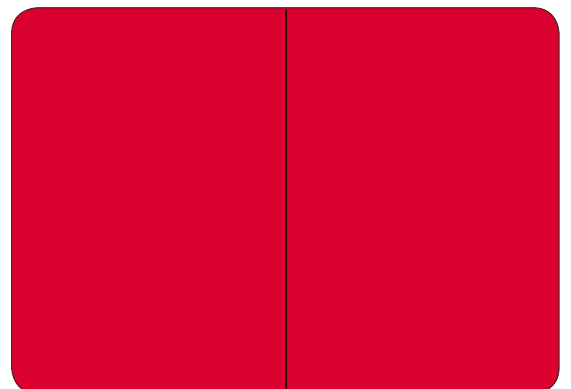
Marchio e logotipo

Esempio di applicazione – Agenda

Fronte.



Formato aperto
Interno/esterno.





Marchio e logotipo

Realizzazione

Interno.



Esterno.



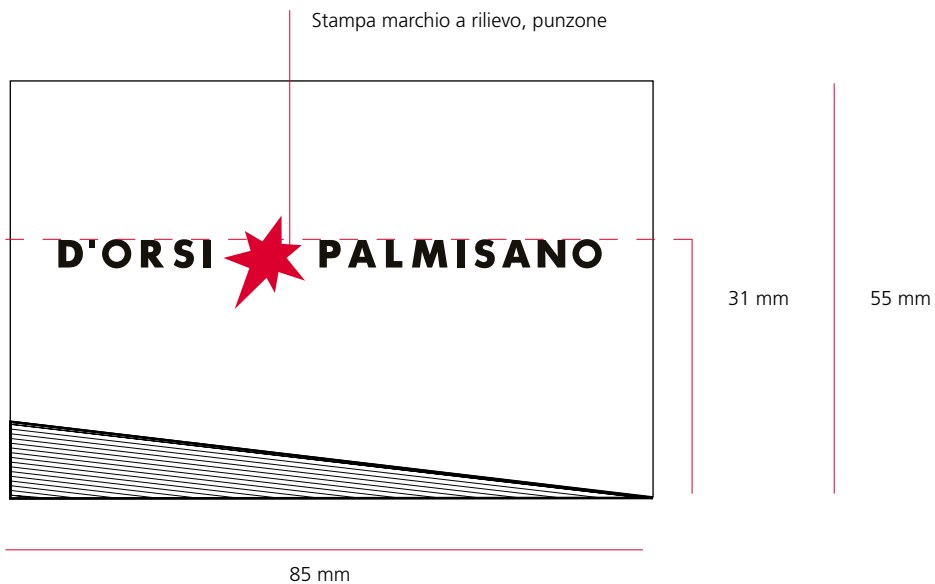




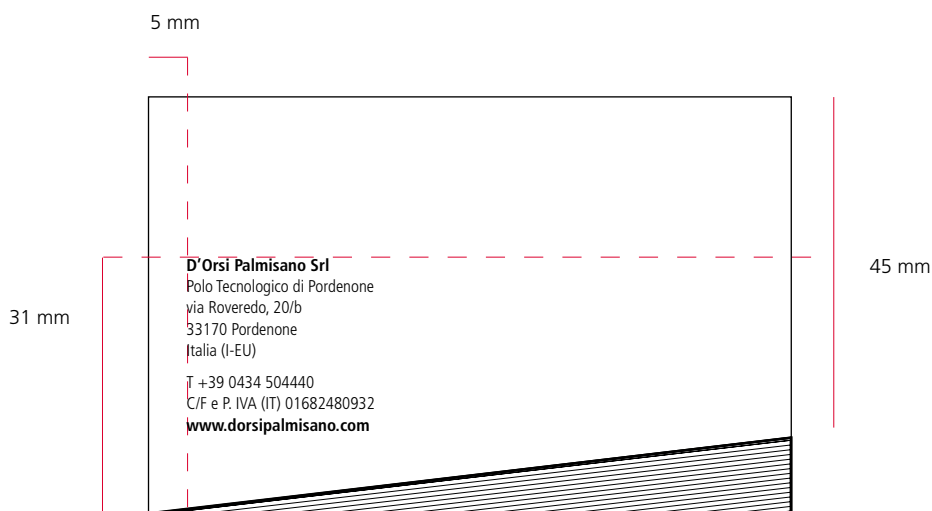
Coordinato base

Biglietto da visita

Fronte.



Retro.





Coordinato base

Biglietto da visita

Mock up

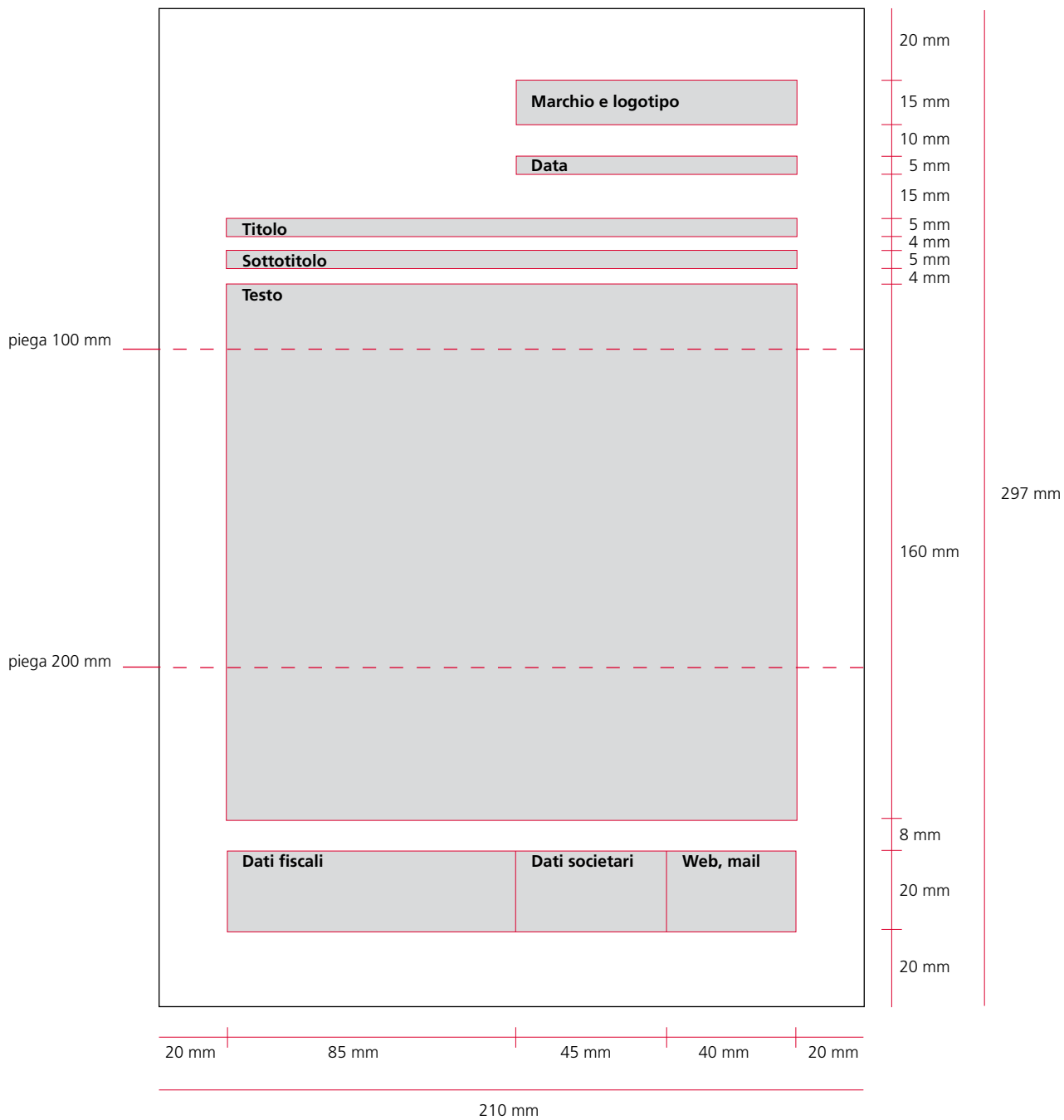




Coordinato base

Carta intestata

Formato A4.





Coordinato base

Carta intestata

Mock up

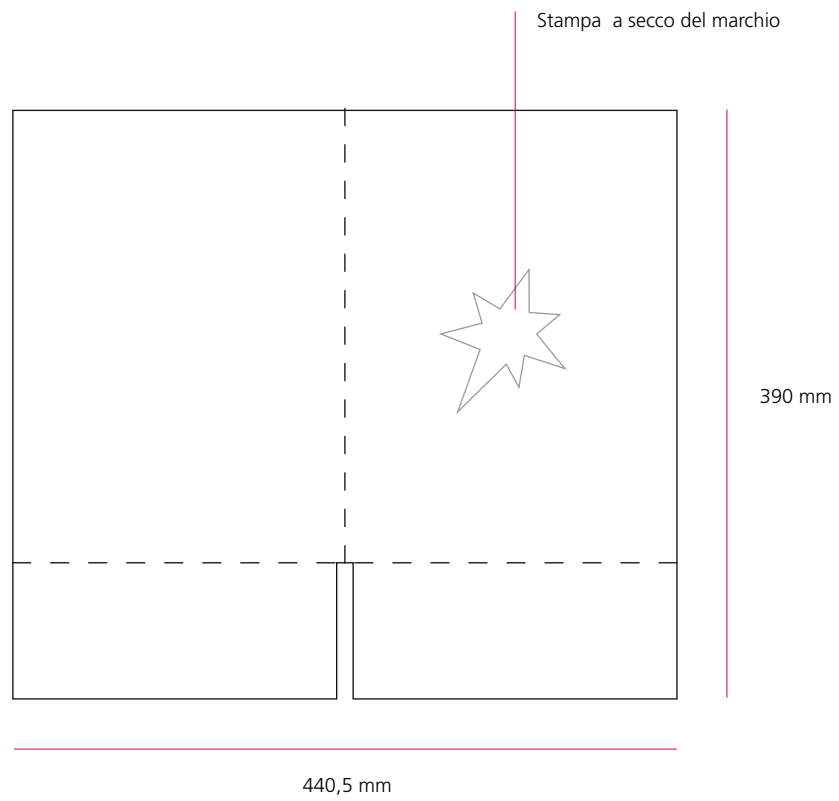




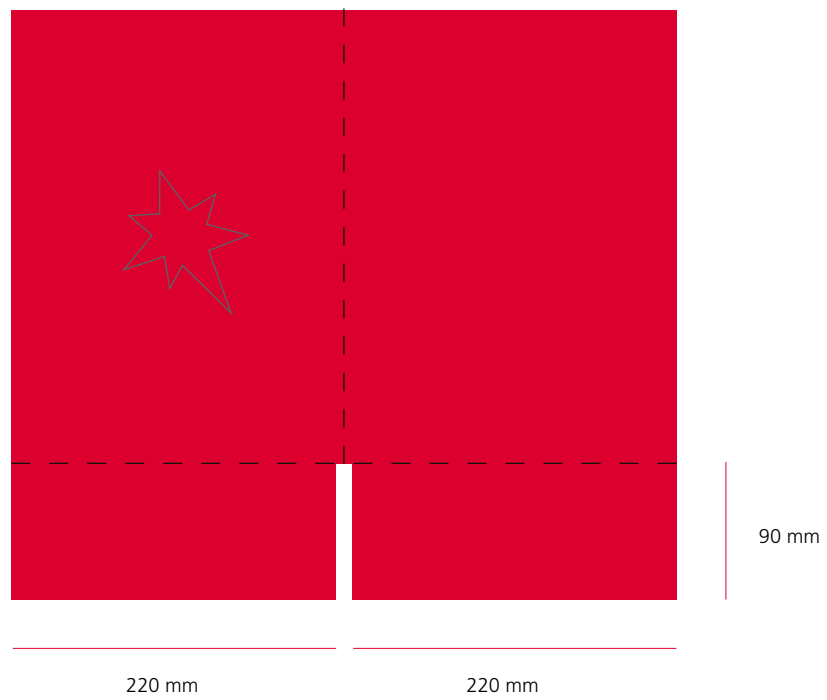
Coordinato base

Cartella

Esterno.



Interno.





Coordinato base

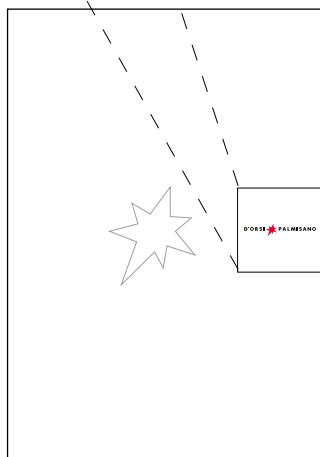
Stickers

Adesivo sigilla documenti.

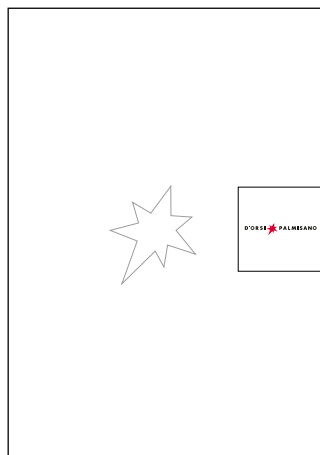
100 mm



50 mm



Fronte e retro della cartella.



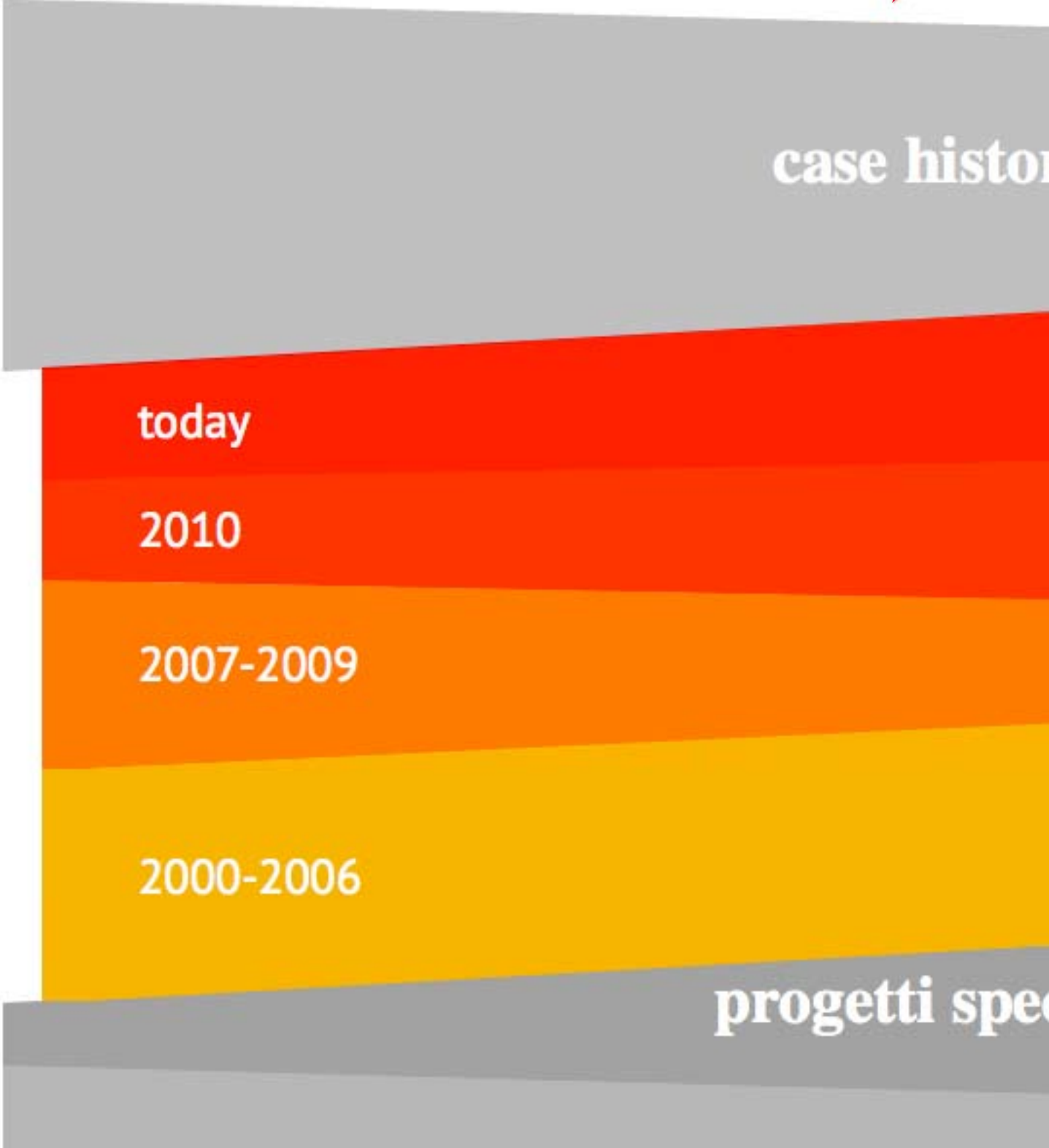


Coordinato base

Cartella e sticker

Mock up



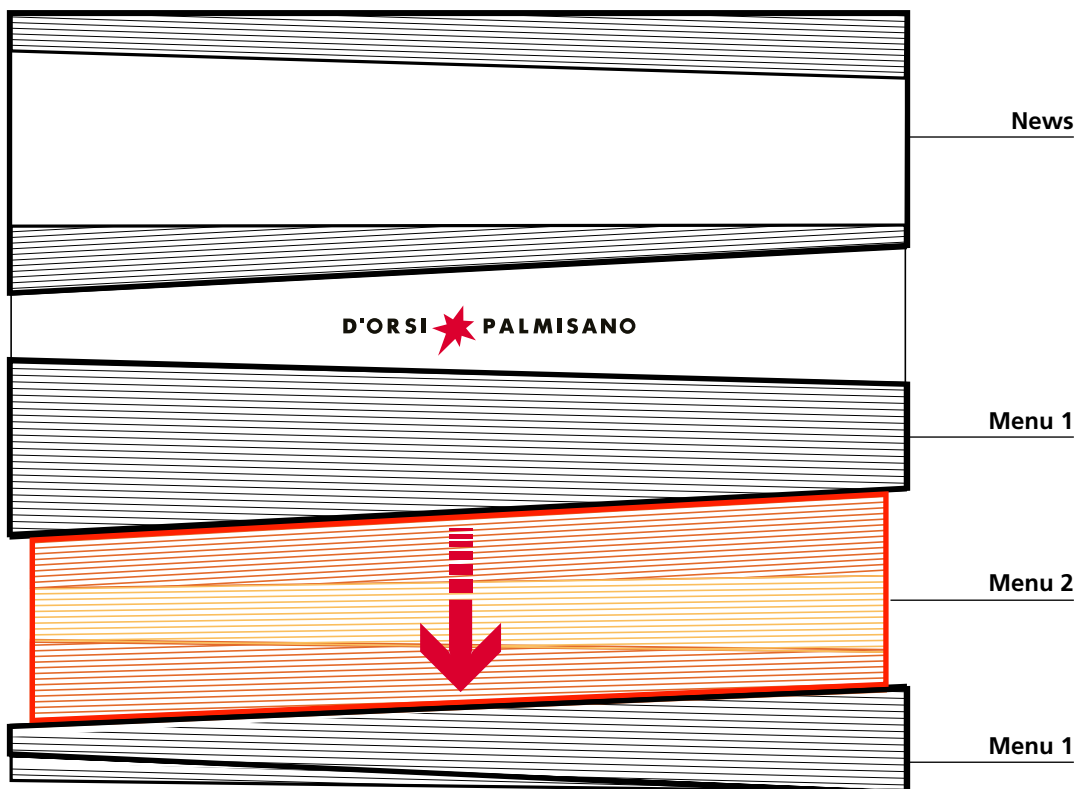




Web

Concept

Il sito web D'Orsi Palmisano è la piattaforma che incarna l'identità e la mission aziendale.

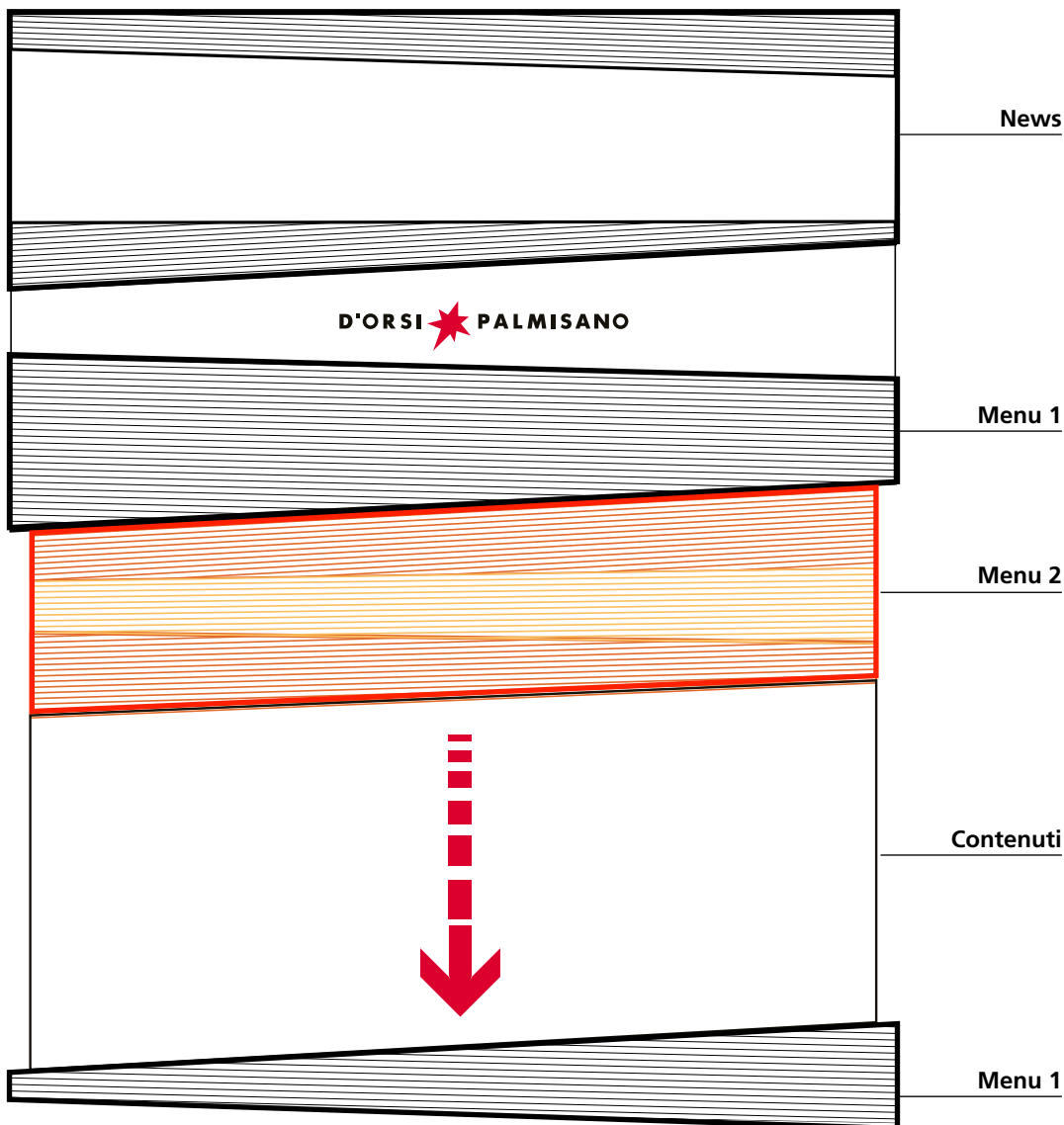




Web

Concept

La navigazione di seconda generazione dove una pagina ha valenza multipla (mutuata dall'infinite scroll dei blog, fatto proprio dai dispositivi touch) ne fa luogo ed esperienza assolutamente innovativi.





Web site

Homepage

Layout.

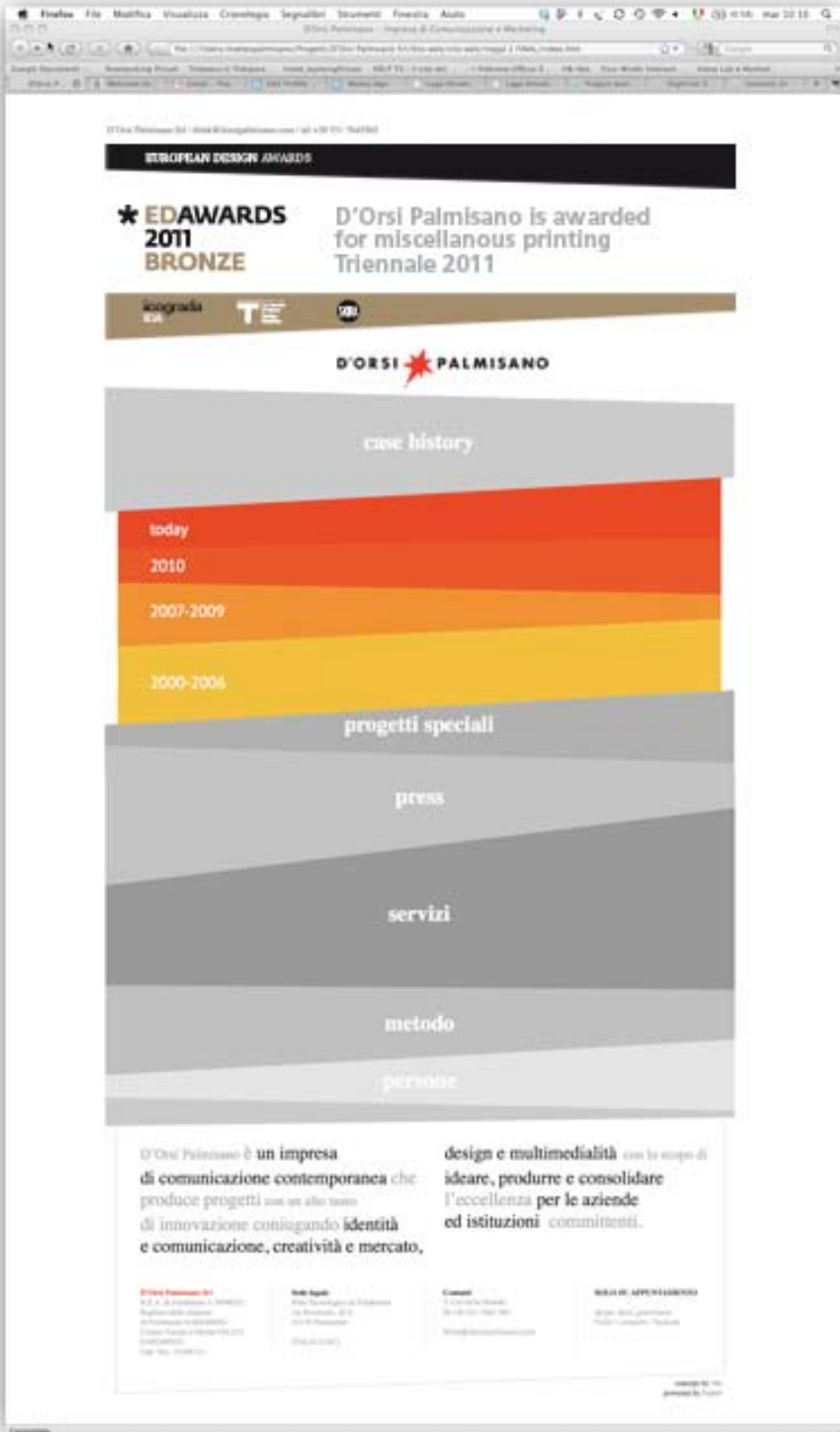




Web site

Homepage

Menu.

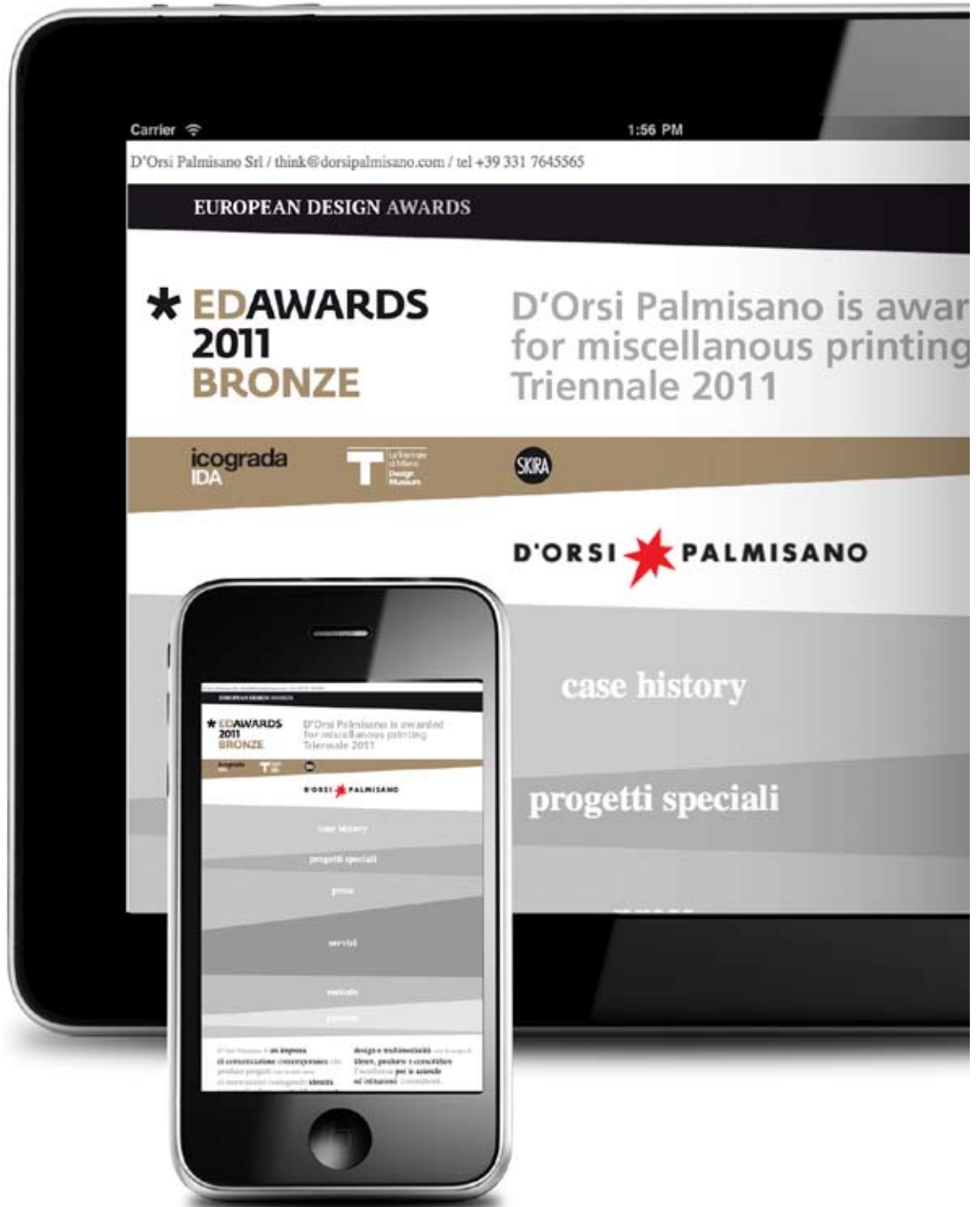




Web site

Homepage

Mock up.

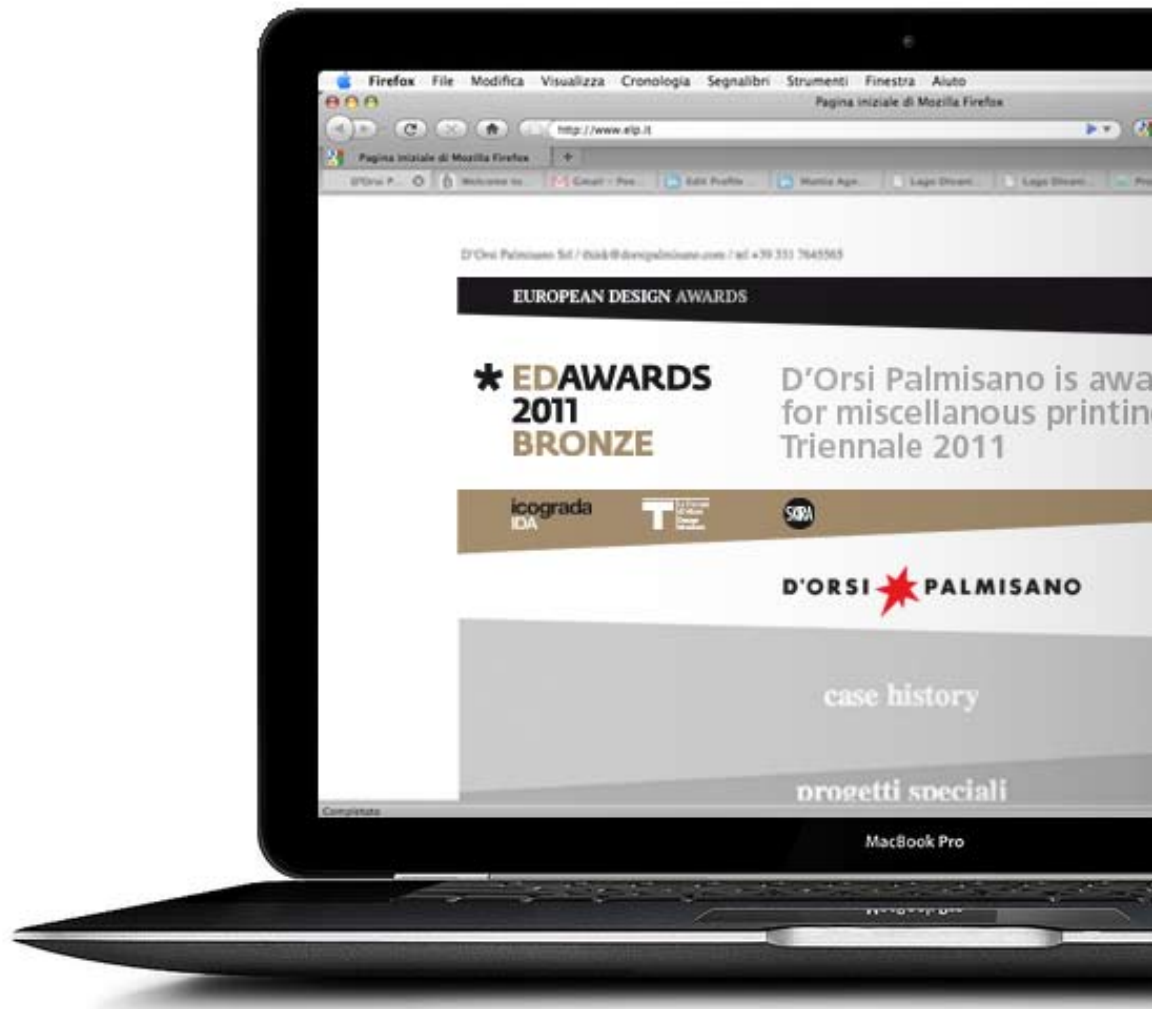




Web site

Homepage

Mock up.

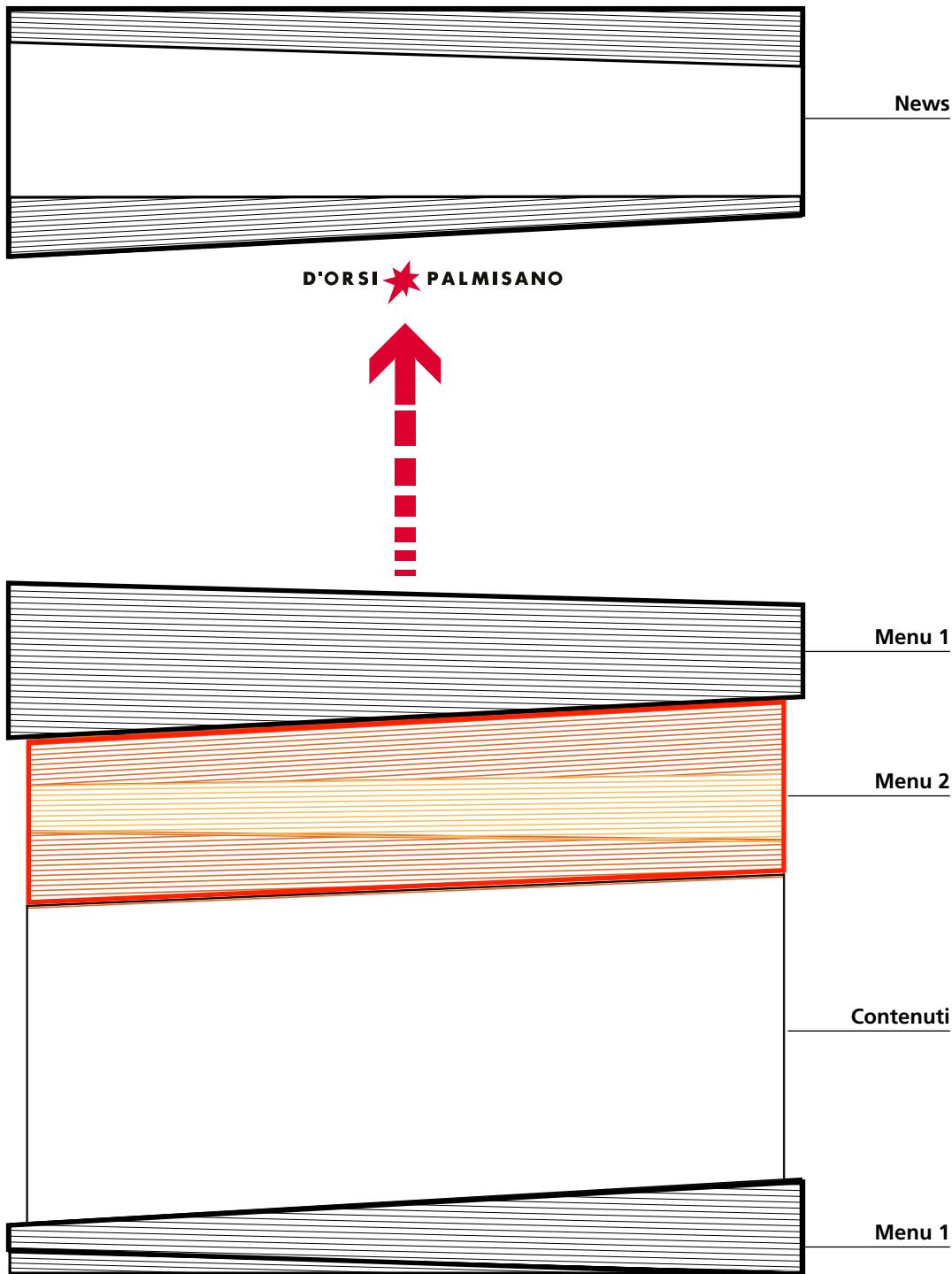




Footer mail

Concept

L'header del sito, contenente le news, viene ripreso come footer nelle mail sotto forma di firma digitale.





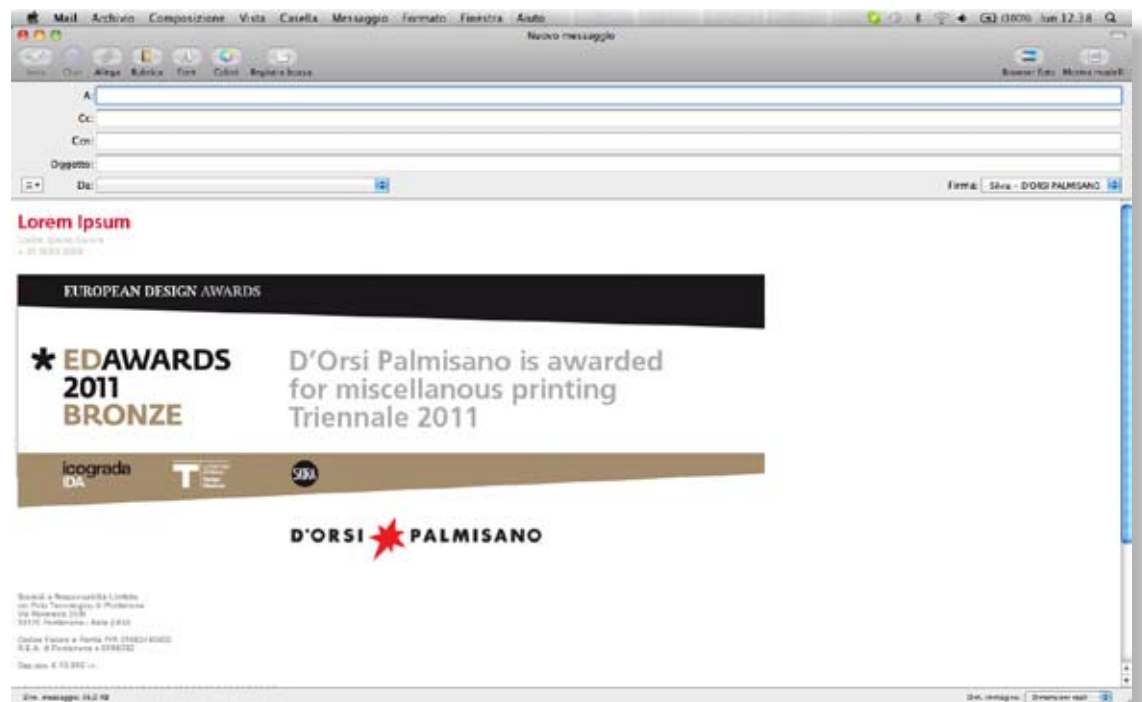
Footer mail

Firma digitale

Layout.



Mock up.





Un progetto di D'ORSI PALMISANO

For further information
think@dorsipalmisano.com

Il brand book D'Orsi Palmisano
è stato effettuato nel mese di dicembre 2011.

QUALUNQUE UTILIZZO DI QUESTO DOCUMENTO
DEVE ESSERE PREVENTIVAMENTE DISCUSO
ED AUTORIZZATO DA D'ORSI PALMISANO SRL.

La normativa applicabile al diritto di autore ed alla sua tutela
è contenuta negli artt . 2575 e ss. del codice civile
e nella Legge 22 aprile 1941 n.633 (disposizioni sul diritto di autore)
e successive modificazioni.

